



## Национальный Центр Социальной Помощи

Межрегиональная общественная организация

**«Национальный центр  
социальной помощи»**

191002, г. Санкт-Петербург, ул. Марата,  
дом 31, пом. 2-Н/телефон: (812)920-06-72  
info@fonddonorov.ru / www.FondDonorov.ru

ИНН/КПП: 7820290074/782001001

Исх № 0202/1-18 от 02.02.2018

Утверждено  
Председатель правления  
МОО «Национальный центр  
социальной помощи»

Д.Ф.Кацуба



### Положение

Конкурса по развитию донорского движения «Не всё равно»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения конкурса «Не всё равно» (далее Конкурс), критерии оценки и требования к его участникам, порядок подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Конкурс организован в честь десятилетнего юбилея проекта «Фонд Доноров» Межрегиональной общественной организации «Национальный центр социальной помощи».

1.3. Настоящее Положение публикуется в открытом доступе на официальном сайте «Фонда Доноров» [www.fonddonorov.ru](http://www.fonddonorov.ru), также в социальных сетях.

1.4. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе.

1.5. Контактная информация Организатора 191002, г. Санкт-Петербург, ул. Марата, дом 31, пом. 2-Н, [info@fonddonorov.ru](mailto:info@fonddonorov.ru) / [www.FondDonorov.ru](http://www.FondDonorov.ru)

#### 2. Цели и задачи

##### 2.1. Цели:

- популяризация и продвижение идей, ценностей и практики донорства крови и её компонентов, донорства костного мозга;
- активизация созидательного добровольческого потенциала.

##### 2.2. Задачи:

- повышение значимости деятельности организаций, занимающихся развитием добровольного донорства крови и пропагандой здорового образа жизни в Российской Федерации;
- формирование отношения к донорству крови как к абсолютной норме цивилизованного общества;
- популяризация донорского движения, здорового образа жизни;
- вовлечение граждан в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания.

### 3. Организационный комитет премии

3.1. Организационный комитет премии является постоянно действующим высшим органом.

3.2. Функции оргкомитета:

- проведение отбора номинантов из числа претендентов;
- привлечение, в случае необходимости, экспертов для материалов, представленных на конкурсы премии;
- рассмотрение и утверждение призеров и лауреатов премии.

3.3. В состав организационного комитета премии могут входить видные общественные деятели, представители органов власти, некоммерческих организаций, бизнес-сообщества, СМИ.

3.4. Организационный комитет премии принимает свои решения большинством голосов. Голосование может проводиться как в очной, так и заочной (в том числе в форме онлайн-заполнения членами оргкомитета листов голосования) формах.

3.5. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением оргкомитета премии.

### 4. Сроки приема заявок на конкурс

4.1. Прием конкурсных работ вместе с заявкой (см. Приложение 1) на конкурс осуществляется с 1 марта 2018 г. по 30 октября 2018 г. Оргкомитет вправе продлить срок приема заявок.

4.2. Прием конкурсных работ осуществляется по адресу: [info@fonddonorov.ru](mailto:info@fonddonorov.ru).

4.3. Заявки, поступившие позже указанного в настоящем Положении срока, к рассмотрению не принимаются.

### 5. Информационная площадка премии

5.1. Основной информационной площадкой премии является сайт «Фонда Доноров» [fonddonorov.ru](http://fonddonorov.ru).

5.2. На основной информационной площадке премии размещаются сведения о ходе Конкурса, шорт-лист, итоги Конкурса; краткое резюме поданных заявок и иная информация, способствующая открытости и прозрачности Конкурса.

5.3. Информация о ходе конкурса и ее итогах также размещается в СМИ, в социальных сетях, а также путем проведения электронной рассылки организациям, инициативным группам, волонтерам, реализующим проекты в сфере донорства крови и костного мозга.

## 6. Участники Конкурса

6.1. К участию в Конкурсе приглашаются граждане Российской Федерации: учащиеся образовательных учреждений, доноры, организаторы донорского движения, добровольцы (волонтеры), реализующие проекты в сфере донорства крови и костного мозга, руководители и активисты добровольческих, некоммерческих организаций и объединений, инициативные группы, а также общественные организации и объединения, социально ориентированные некоммерческие организации, государственные, муниципальные учреждения и другие организации независимо от форм собственности.

6.2. Участие в Конкурсе возможно как в индивидуальном порядке, так и в составе творческой группы.

6.3. Участие осуществляется в двух возрастных категориях до 18 лет и старше 18 лет

6.4. Список участников и количественный состав определяется организациями самостоятельно.

6.5. Участие в Конкурсе бесплатно

## 7. Темы, направления и номинации Конкурса

7.1. Конкурс проводится по следующим темам:

«Донорство крови и её компонентов»

«Донорство костного мозга и гемопоэтических стволовых клеток».

7.2. Отбор осуществляется по следующим направлениям Конкурса:

7.2.1. «Не всё равно!» (Социальная реклама):

Конкурс работ по социальной рекламе, отражающих темы добровольного безвозмездного донорства крови и её компонентов и донорства костного мозга и гемопоэтических стволовых клеток.

- Номинация «То что важно» (плакат) - броское, крупноформатное изображение, с кратким текстом, сделанное в агитационных или информационных целях. Плакат должен отражать социальные ценности согласно тематики конкурса.
- Номинация «Со смыслом» (видеоролик) - небольшой видеоролик, нацеленный на изменение мышления и/или поведения людей. В основе видеосюжета лежит идея, обладающая определённой социальной ценностью.

- Номинация «Всё просто» (слоган) - короткий и броский призыв или лозунг для социальной рекламы.

#### 7.2.2. «Донорство вдохновляет» (творчество):

Конкурс творческих работ, отражающих темы добровольного безвозмездного донорства крови и ее компонентов и донорства костного мозга и гемопоэтических стволовых клеток.

- Номинация «Слово о деле» (литературное творчество) - рассматриваются работы следующих жанров: проза (эпюд, рассказ, сказка, повесть, эссе, очерк); поэзия (лирическое стихотворение, лирический цикл, басня, поэма);
- Номинация «Палитра добра» (живопись и графика) - работы, выполненные в любых живописных и графических техниках (масло, акрил, акварель, гуашь, пастель, тушь, карандаш, смешанные техники и т.д.)
- Номинация «Добро своими руками» (декоративно-прикладное искусство) - работы, выполненные из различных материалов (дерева, глины, металла, ткани и др.) в различных техниках (квиллинг, скрапбукинг, вышивка, выжигание и др.)
- Номинация «Вижу сердцем» (фотография) - работы выполненные в технике фотографии, демонстрирующие мастерство фотографа, качество выполнения ими фотосъемки, отражающие тематику конкурса.

#### 7.2.3. «Донорство в зеркале СМИ» (журналистика):

Конкурс журналистских работ, выявляющий авторов фильмов, телепрограмм, сюжетов, статей, внесших значительный вклад в освещение темы безвозмездного донорства крови и компонентов и донорства костного мозга и гемопоэтических стволовых клеток.

- Номинация «Добрые кадры» - новостной, игровой, информационный сюжет или выпуск передачи о донорстве.
- Номинация «Золотые слова» публикация в печатных и электронных СМИ — лучшее освещение темы донорства крови и её компонентов и/или донорства костного мозга.
- Номинация «Донор FM» - аудиорепортаж в свободной форме, рассказывающий о донорстве, проходимых акциях и событиях в сфере донорства.
- Номинация «Виртуально о реальном» (работа в социальных сетях) - посты, тематические группы, встречи, видеоблоги, живые журналы, освещающие тему донорства.

### 8. Требования к конкурсным работам и критерии оценки

#### 8.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- Соответствие конкурсной работы заявленной тематике;
- Аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- Грамотность;
- Социальная значимость;

- Позитивность и креативность (новизна идеи, гибкость мышления) конкурсной работы;
- Уникальность, оригинальность авторского подхода к созданию произведения;
- Точность и доходчивость языка и стиля изложения.

8.2. Участники Конкурса должны быть самостоятельно обеспечены необходимым им оборудованием (материалами: кисти, краски, холсты; техникой: диктофоном, видеокамерой, микрофоном, фотоаппаратом и т.д.). Организационный комитет Конкурса оборудование и материалы не предоставляет.

8.3. Предоставляя работу на Конкурс, участник подтверждает, что не нарушает закона о неприкосновенности частной жизни (ст. 137 УК РФ), в том числе не распространяет ничью личную или семейную тайну при помощи присланной на конкурс фотографии, видеоматериала.

— Если на присланной на конкурс работе присутствуют реальные люди, участник подтверждает, что получил согласие этих людей на обнародование их изображения.

8.4. Работа должна быть сделана в течение последнего года (1 января 2018 - 30 октября 2018 г).

8.5. Одна работа не может быть представлена более, чем в одной номинации.

8.6. Поступившие работы, содержащие непристойные или оскорбительные образы, противоречащие нравственным и моральным нормам, содержащие элементы агитации, возбуждающие социальную, расовую, национальную ненависть и вражду, к участию в Конкурсе не допускаются.

8.7. Принимая участие в Конкурсе, Участник автоматически соглашается с правилами и условиями его проведения.

8.8. Жюри вправе не признать ни одного из участников Конкурса победителем в определенной номинации или во всех номинациях Конкурса.

8.9. Работа не принимается к участию в Конкурсе, если:

- работа не соответствует требованиям, указанным в пунктах настоящего Положения,
- в описании работы была использована нецензурная лексика.

8.10. Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право не принимать к участию работы, не соответствующие определённому качественному и техническому уровню, без объяснения причин.

8.11. К каждой работе прилагается заявка в соответствии с Приложением 1 и направить по электронной почте с темой письма «Не всё равно» конкурс;

8.12. Технические требования к работам:

8.12.1. Номинация «То, что важно» (плакат)

Форматы предоставления файла: макет плаката (серии плакатов, не более 10 файлов) должен быть представлен с разрешением не менее 300 dpi в формате JPEG, пригоден для печати в формате А4, файл не должен превышать 10 МБ.

#### 8.12.2. Номинация «Со смыслом» (видеоролик)

- Форматы предоставления файла: avi, mpeg 4, разрешение 1920 x 1080p.
- Длительность: не более 120 сек.
- Количество: один файл (если серия работ, то не более 2 файлов).
- звук: 16 бит, стерео,

#### 8.12.3. Номинация «Всё просто» (слоган)

- Форматы предоставления файла: doc, pdf. Длительность не более 15 символов.

#### 8.12.4. Номинация «Слово о деле» (литературное творчество)

- Форматы предоставления файла: doc, pdf.
- Объем от 500 до 5000 символов.
- Шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1.
- Произведения должны быть написаны автором самостоятельно и исключительно на русском языке.
- Плагиат (любой вид интеллектуальной кражи) и работы, содержащие ненормативную лексику, разжигающие национальную и религиозную рознь, не рассматриваются к участию в конкурсе.

#### 8.12.5. Номинация «Палитра добра» (живопись и графика)

- На конкурс принимаются цифровая копия работ в цветном изображении в электронном виде (заочное участие). С возможностью предоставления оригинала для оформления выставки (по запросу организаторов).
- Формат предоставления файла: jpeg или .tiff; не менее 300 dpi, до 20 Мб.
- размеры: для горизонтальных работ – 2000 пикселей по горизонтали; для вертикальных работ – 2000 пикселей по вертикали; размер файла – не более 1 МБ.

#### 8.12.6. Номинация «Добро своими руками» (декоративно-прикладное искусство)

- На конкурс принимаются цифровая копия работ в цветном изображении в электронном виде (заочное участие). С возможностью предоставления оригинала для оформления выставки (по запросу организаторов).
- Формат предоставления файла: jpeg или .tiff; не менее 300 dpi, до 20 Мб.

#### 8.12.7. Номинация «Вижу сердцем» (фотография)

- Формат предоставления файла: jpg или tiff. Размер изображения должен быть не менее 2 500 пикселей по одной из сторон.

- Разрешенная обработка изображений: цветовой баланс, экспозиция и контраст. Иная компьютерная обработка снимков не допускается.
- Не допускаются фотографии с водными знаками и прочими надписями на ней.
- На Конкурс принимаются только работы, выполненные в технике фотографии. Фотоколлажи и изображения, выполненные с помощью компьютерной графики, конкурсной оценке не подлежат.

8.12.8. Номинация «Добрые кадры» видеосюжет - к заявке должны быть приложены:

- Активная ссылка на размещенную в сети Интернет конкурсную работу с обязательной возможностью просмотра онлайн (без скачивания файла)
- Блогер предоставляет распечатанный скриншот экрана панели администратора блога или страницы настроек аккаунта в социальной сети со своими персональными данными за личной подписью

8.12.9. Номинация «Золотые слова» публикация в печатных и электронных СМИ - к заявке должны быть приложены:

- Подтверждение публикации и её даты (активная ссылка на интернет страницу или скан номера издания с датой, в котором состоялась публикация).
- Подтверждение авторства: журналист/блогер предоставляет распечатанный скриншот экрана панели администратора блога или страницы настроек аккаунта в социальной сети со своими персональными данными за личной подписью.

8.12.10. Номинация «Донор FM» радиорепортаж - к заявке должны быть приложены:

- Текстовая расшифровка репортажа (файл в формате \*.doc \*.docx).
- Активная ссылка на размещенную в сети Интернет конкурсную работу с обязательной возможностью прослушивания онлайн (без скачивания файла).

8.12.11. Номинация «Виртуально о реальном» работа в социальных сетях/блогах

- Блогеры и пользователи социальных сетей предоставляют авторский уникальный контент.
- Акты копирования чужих записей к себе на страницу в социальной сети, а также публикации скопированных записей или новостей (репост/ретвит) к участию в конкурсе не допускаются.

9. Авторские права

- Авторские права на изображения принадлежат участнику Конкурса. Отправляя фотографии на Конкурс, участники дают согласие на публичное использование материалов.
- Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу;

- Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т.п.);
- В случае необходимости, организаторы Конкурса могут запросить у автора оригинал видеоролика;
- Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адреса электронной почты и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса);
- Присланные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются.

## 10. Порядок определения и награждение лауреатов Конкурса

### 10.1. Определение лауреатов Конкурса происходит поэтапно:

- Первый этап – прием заявок: с 1 марта 2018 года по 30 октября 2018 г.
- Второй этап – оценка работ оргкомитетом: в течение двух месяцев после окончания приема заявок. Оргкомитет вправе запрашивать дополнительную информацию по проектам, представленным на конкурс. Шорт-лист лауреатов премии публикуется на сайте, в СМИ, в социальных сетях, а также путем проведения электронной рассылки организациям, инициативным группам, волонтерам, реализующим проекты в сфере донорства крови.
- Третий этап – торжественная церемония награждения лауреатов конкурса.
- Точная дата проведения церемонии награждения сообщается оргкомитетом не позднее чем через два месяца после окончания приема заявок на конкурс.

### 10.2. Сроки и место торжественной определяются оргкомитетом церемонии награждения лауреатов

### 10.3. Лауреаты конкурса награждаются дипломами и памятными сувенирами.



## ЗАЯВКА

на участие в Конкурсе по развитию донорского движения «Не всё равно»

Сведения об участнике	
Фамилия, имя, отчество	
Число, месяц и год рождения	
Домашний адрес (с указанием индекса)	
Контактный телефон	
e-mail	
Ссылка на страницу в соц. сетях	
Место работы (учёбы, службы), должность	
Номинация Конкурса	
Название работы	
Описание работы	
Комментарии	
Сведения об организации, которая представляет участника (если имеется)	
Полное название организации (объединения) согласно Уставу или другому регистрационному документу	
Статус участника в объединении	
Фактический адрес	
Телефон (указать код региона)	
Факс	
e-mail	
Сайт (при наличии)	
Дата заполнения	

**К заявке прилагается работа в соответствии с выбранной номинацией.**

